

Germany, Mönchengladbach, 07. Juni 2012

Alberto Golf geht auf Golf Europe nach Augsburg

**Famoses Frauendebüt und funktionelle Fashion auf der Golf Europe**

**ALBERTO präsentiert seine innovative Golfmode auf der kommenden Golf Europe (16. bis 18. September 2012, Messe Augsburg). Damit steht ein echter Besuchermagnet auf der Leitmesse für die Golfbranche fest. Und das Label hat eine faustdicke Überraschung dabei: Neben Alberto Golf für Männer präsentiert der Ausstatter erstmals eine Linie für Frauen: Alberto Golfwoman. Die Kollektion garantiert Fashion und Function nun also auch für sportlich und modisch ambitionierte Golferinnen. Alberto Golfwoman und Alberto Golf sind auf der Fachbesuchermesse orderbar. Ein erfolgreicher Testlauf der Damenkollektion bei Engelhorn Sports, Mannheim, in den letzten Monaten verspricht reichlich Andrang am ALBERTO-Stand und interessante Umsätze in den Shops.**

Die diesjährige Golf Europe lockt mit einem namhaften Zugpferd: ALBERTO steht bereits als Aussteller auf der deutschen Leitmesse für den Golfsport fest. Das Label für auffallende, innovative Golfmode wird mit einer völlig neuen Linie die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Neben Alberto Golf präsentiert ALBERTO nämlich erstmals eine spezielle Linie für sportlich und modisch ambitionierte Golferinnen: Alberto Golfwoman steht für kreative Dessins, aufregende Farben und einen hohen Tragekomfort. Mit dieser Kernkompetenz hat sich der Ausstatter aus Mönchengladbach in der Golferszene längst nach oben gespielt. Die ausgeklügelten Schnitte und innovativen Materialien geben Beinfreiheit und gleichzeitig einen angesagten Look. Sowohl auf dem Green als auch abseits. Funktionalität und Extravaganz genießen bei ALBERTO Gleichberechtigung. Apropos: Die Emanzipation auf dem Green findet mit der Kollektion Frühjahr/Sommer 2013 statt (Auslieferung ab Januar 2013). Sowohl Alberto Golfwoman als auch Alberto Golf sind auf der Fachmesse orderbar.

Das Debüt von Alberto Golfwoman dürfte interessante Zugwirkung auf der Messe entwickeln. Denn ein derzeitiger Testlauf bei Engelhorn Sports in Mannheim verläuft bereits äußerst erfolgreich. Das lässt ambitionierte Händler aufhorchen. Die Golf Europe findet in diesem Jahr erstmals in Augsburg statt, und zwar vom 16. bis zum 18. September 2012. Partner ist kein Geringerer als die Professional Golfers Association of Germany (PGA). Neben Golfmode werden neue Trends und Neuheiten in den Bereichen Ausrüstung, Accessoires und Golfreisen präsentiert. Maßgebliche Produzenten, Brands und Veranstalter sind vertreten.

**Hintergrundinformation zu ALBERTO Golf: 10 Funktionen für Golfer**

Neben ALBERTO **Golf energear™** und **ALBERTO Golf coldblack™** sorgen acht weitere Funktionen dafür, dass sich Golfer rundum wohl fühlen. Wie bei allen Outdoor-Sportarten ist es auch beim Golfen wichtig, dass das Outfit Schutz vor äußeren Einflüssen wie Regen, Wind oder Sonne bietet. Deshalb werden ausgewählte ALBERTO Golf Pants mit **Multiprotect-**Funktionen ausgestattet. Die Stoffe sind dadurch atmungsaktiv, Wind abweisend, knitterarm sowie reiß- und scheuerfest. Schmutz und Feuchtigkeit perlen an der Faser ab, sodass die Pants selbst beim Durchstreifen von nassem Gras angenehm trocken bleiben. Besonders schmutz- und wasserabweisend sind Stoffe mit einer **Nano-Ausrüstung.** Das heißt, die Oberflächen sind versiegelt und so auch noch nach mehrmaligem Waschen resistent gegen Schmutz und Wasser.

Golfen ist Bewegung: laufen, knien, ausholen, putten. Ständig ist der Körper in Aktion. Dabei darf eine Hose nicht einengen. Wenn sie dabei auch noch ihre Form behält, ist sicher **T400** mit im Spiel. Denn T400 vereint perfekte Passform und uneingeschränkte Bewegungsfreiheit durch permanenten Stretch.

**Das Label ALBERTO Golf**

Im Jahr 2004 startete ein Flugzeug in Richtung USA – und damit die Erfolgsstory der Golfkollektion von ALBERTO. An Board: die beiden Geschäftsführer Georg Walendy und Marco Lanowy. Im Gepäck: jede Menge kreative Ideen für eine moderne, funktionelle Golfkollektion. In den Staaten wurden Walendy und Lanowy von Golf Pro Alex Cejka erwartet, der zu dieser Zeit damit Aufmerksamkeit erregte, keine Golfhosen, sondern ALBERTO Pants auf dem Green zu tragen. Von den Modellen aus der Herrenkollektion derart begeistert, kam eine vielversprechende Kooperation mit dem Männermodelabel zustande und ALBERTO nahm die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien, entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugte. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach.

**Für weitere Informationen:**

**ALBERTO Golf**

hopfer PUBLIC RELATIONS ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Hopfer, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: 0 74 23/8 75 87 52, Fax: 0 74 23/8 71 71 Fon: 0 21 61/81 92 53, Fax: 0 21 61/8 19 29 53

E-Mail: mona.hopfer@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@ALBERTO-pants.com

www.hopfer-pr.de www.alberto-golf.com